

浅析政府采购中的寻租问题

周文媛 厦门大学公共事务学院 福建厦门 361000

【文章摘要】

本文通过对政府采购过程中寻租行为产生的原因和影响分析,找出政府采购中的不足,并提出相关改善建议。

【关键词】

政府采购;寻租

1 我国政府采购的流程

首先由物品需求单位向采购部门提出采购计划申请,在经过批准得到资金支持后,由政府采购部门负责具体采购,采购完成后货物或项目由物品采购单位进行验收,检验合格后才由政府采购部门的结算中心支付款项。

2 政府采购各主体间的寻租关系

通过对各主体在政府采购流程各个环节的作用分析,可以把政府采购各主体间的寻租关系概括为四个层次:

2.1 物品需求单位与政府采购部门

没有政府采购制度以前,各单位对采购的物品具有较大的自由裁量权。政府采购制度实施后,采购物品的大部分权力转向了政府采购部门,在一定程度上削弱了需求单位的利益,因而物品需求单位就转向向政府采购主管部门进行寻租。需求单位主要是希望通过向政府采购主管部门寻租来提高采购限额,缩小采购范围或者改变采购方式。

2.2 政府采购部门与供应商

政府采购主管部门为了获得更多的利益,一方面会设置各种限制和障碍来阻碍供应商的公平进入,诱使供应商向其纳贡,另一方面在招投标过程中政府采购主管部门掌握着较多的信息来源,供应商就会主动向其寻租,以期得到政府采购活动中的关键信息,从而获得物品或服务的供给权。

2.3 物品需求单位和供应商

根据《政府采购法》的规定:“采购人或者采购代理机构应当组织对供应商履约的验收”。这项规定使物品需求单位最终掌握了最后的验收权,供应商就为了顺利通过验收会向物品需求单位寻租,物品需求单位也会因采购权的削弱而转向验收权的设租。此外,在政府采购活动开展整个活动中,供应商都避免不了要和物品的使用单位打交道,为了保持“良好”的关系和实现自己的利益,也会向其寻租。

2.4 监管部门与政府采购部门

政府采购其实是运用政府的公共财政资金采购物品和服务的一种购买性活

动,说白了就是在花纳税人的钱。因而必须对政府采购活动的过程进行监督。政府采购部门往往会为了参与其他几个主体的寻租活动向监管部门寻租,以期得到包庇和保护。

3 我国政府采购寻租产生的原因分析

3.1 政府采购人员自律意识不高

从经济人的角度来说,政府采购的主体也包括各级政府的各级官员不可能不折不扣、自然而然的执行和践行政府采购的各项法规。另外,近年来“官本位”、“金钱万能”等不好的风气渐有抬头的趋势,那些自律意识和职业道德低下的政府采购人员很容易被各种利益集团和供应商所收买,成为他们谋利的工具。

3.2 政府采购相关法律法规不健全

我国政府采购的相关法律法规普遍存在概念界定不清、相互冲突等现象,使得这些法规产生了一些法律空白和漏洞,可操作性差,为寻租活动的产生提供了孕育的温床。另外,现有的法律法规对寻租行为的惩罚力度较弱,这在一定程度上降低了政府官员寻租所需付出的成本,增加了政府官员寻租的可能性。

3.3 政府采购监督机制不完善

政府采购的监管部门通常是政府采购部门下设的一个政府采购中心或政府采购办公室,这样一来,政府采购部门既成为了监管部门又成为被监管的对象,同时充当着“运动员”和“裁判员”的两个角色。这样形而不分的监管管理体制,为政府采购中的寻租和设租提供了方便。

3.4 政府采购信息传播力度不够

我国政府采购信息系统和机构才刚刚开始起步,许多地方政府虽然已经建立了独立的政府采购工作网站,但是采购信心发布数量少,网站更新迟缓是普遍存在的问题。另外,政府采购部门占据了大量的信息资源,掌握有采购信息的官员利用这些信息进行设租活动,使供应商为争夺信息资源争相向其献利。

4 抑制寻租行为,提升我国政府采购管理的策略分析

4.1 加强思想教育,优化政府采购管理队伍

展开相应的思想道德教育,督促各级领导和政府采购监督管理人员在工作中转变思想观念,提升为人民服务的思想觉悟。另外,还应该通过合理的制度设计来规避寻租行为。严格政府采购工作人员的招聘和选聘工作,制定明确的采购人员行为准则和岗位职责,建立采购工作人员的

培训和资格认证制度,实行绩效考核,规范和优化采购工作队伍。

4.2 完善政府采购相关法律法规

理顺政府采购的各项法律法规之间的关系,建立完整统一,协调一致的政府采购法律体系。其次,加大法律法规的惩处力度,制定严厉的惩罚标准,如新加坡就建立了比较严厉的惩处机制,公务人员的腐败行为一旦被发现,就要面临很高的处罚,甚至永远不能在涉足行政领域。

4.3 完善政府采购监督管理机制

将政府采购的监管机制单独分离出来,使监管部门独立于管理部门,并且在政府采购活动中加强多部门的参与和监督,如:邀请审计、监察、评审专家等。

另外,建立完善的申诉机制和行政复议机制,对政府采购过程中供应商的投诉进行认真审查和及时反馈,保护供应商的合法权益。加强群众的监督,完善监督渠道,充分发挥新闻媒体的舆论监督作用,对政府采购过程中的违法违规行为进行曝光。

4.4 政府采购政务公开,流程公开

公开采购计划、采购程序和招投标过程,减少政府采购过程中各主体相互“合谋”的机会。建立健全政府采购网络,对政府采购的信息及时及时更新。制定专门的报刊和杂志发布政府采购信息,甚至设立独立的机构发布采购信息和采购公告。使政府采购工作置于“阳光之下”。

【参考文献】

- [1] 贺卫. 寻租经济学[M]. 北京: 中国发展出版社, 1999.
- [2] 李进. 政府采购实务[M]. 南京: 江苏科学技术出版社, 2006.
- [3] 贺卫. 以制度创新抑制寻租的可能性研究[J]. 江汉论坛, 2011 (4).
- [4] 姚立, 吴霞. 政府采购的寻租现象分析及政策建议[J]. 北京: 北京工商大学学报(社会科学版), 2007(05).
- [5] 胡存芳. 完善我国政府采购中寻租行为的防范措施[J]. 现代商业, 2009(18).
- [6] 郭瑞. 浅谈政府采购中的寻租行为及其借鉴[J]. 财会通讯, 2011(9).
- [7] 曹亮. 完善中国政府采购体制的国际经验借鉴与对策研究[J]. 财政研究, 2008(11).
- [8] 徐志. 部分国家和地区政府采购管理制度综述[J]. 中国财政, 2003(11).
- [9] 陶国庆. 政府寻租行为分析及治理对策[J]. 生产力研究, 2011(6).

【作者简介】

周文媛(1989.7—),女,云南迪庆人,厦门大学,2013级硕士研究生,公共事务学院,行政管理专业,从事公共管理、社会政策研究。